



Institut für
Konfliktmanagement und
Mythodrama

IKM Guggenbühl AG
Untere Zäune 1
CH-8001 Zürich
Telefon ++41 44 261 1717
Telefax ++41 44 261 1903
E-mail info@ikm.ch
www.ikm.ch

Postfach 6731
CH-3001 Bern
Telefon 031 381 1770

Games: Auswirkungen auf die Jugend?

PEGI

Prof. Dr. Allan Guggenbühl
Donnerstag, 6. Juni 2019

0

Games, eine Gefahr?

- Games: Suchtgefahr? Gewaltfördernd?
Die unheimliche Dominanz der neuen sozialen Medien
- Leben in einer Blase?
Auslagerung der Jugendkultur in virtuelle Netzwerke?
- Verarmung der direkten & Verminderung der spontanen Kontakte?
Soziale Isolation als Folge?
- Taktische Spiele oder Gewaltverherrlichung?
Haben Games einen Nachahmungseffekt?

© IKM Guggenbühl AG Zürich | 1

1

Auswirkungen der Digitalisierung

- Das Problem der verinnerlichteten Zwänge!
Wenn man täglich mehrmals (bis pausenlos) online sein muss
- An Digitalisierung gewöhnen wir uns nur langsam!
Technische Neuerungen lösen einen Akkulturationsprozess aus
- Die Jugend ist vernünftiger als wir meinen
Die überwiegende Mehrzahl ist den Medien nicht ausgeliefert!
- Das Ausmass des Gamens ist entscheidender als der Inhalt
Gamen als Realitätsflucht
- Was die Erwachsenen verbieten, ist interessant
Grenzen zu testen gehört zur Jugend

© IKM Guggenbühl AG Zürich | 2

2

Good to know

- Verbote können problemlos umgangen werden
Erwachsene auszutricksen wird zum Sport
- Es braucht Regeln zur Orientierung
Die Selbstverantwortung der Jugendlichen anstossen
- Orientierungshilfen für Eltern & Jugendliche
Die Bezugspersonen der Jugendlichen haben den grössten Einfluss
- Zu strikte Regeln sind kontraproduktiv
Glaubwürdigkeit setzt Nachvollziehbarkeit voraus

© IKM Guggenbühl AG Zürich | 3

3

Jugend & Medien

Literatur & Infos

Guggenbühl, A. (2018) Das Beste für mein Kind. Zürich: Orell-Füssli

Guggenbühl A. (2008) Anleitung zum Mobbing. Basel: Zytglogge

Guggenbühl A. (2016) Vergessene Klugheit. Bern: Hogrefe

Guggenbühl A. (2006) Pubertät echt ätzend. Freiburg: Herder

info@ikm.ch/www.ikm.ch

© IKM Guggenbühl AG Zürich | 4