

Bilan du secteur du divertissement interactif suisse

Contenu du bulletin SIEA – Chiffres du marché 2009 et T4/2009

1^{er} mars 2010

Les fêtes de Noël freinent la baisse des ventes	2
SIEA Chiffres du marché 2009 et T4/2009	3



Gaming-Charts:
Mario reste le roi incontesté des joueurs en 2009.



Innovier pour continuer à grandir:
Project Natal, un hardware récemment développé à destination des consoles.

Swiss Interactive Entertainment Association SIEA

La SIEA réunit les principaux fournisseurs et éditeurs de logiciels de divertissement, comme ceux des plateformes Microsoft (Xbox), Nintendo (Wii, DS) et Sony Computer Entertainment (PlayStation, PSP), ainsi que les représentations officielles en Suisse des sociétés de développement logiciel Electronic Arts (ABC Software GmbH), Ubisoft (Ubisoft Suisse), Take 2 (Gametime AG), Deep Silver (Koch Media AG) et Warner Bros. Interactive Entertainment. La SIEA s'engage en faveur de l'acceptation sociale des jeux vidéo et PC. Par ailleurs, elle traite des thèmes majeurs pour le secteur, tels que la protection de la jeunesse et l'encouragement de la compétence médiatique.

Service aux médias SIEA

sensus pr, Peter Kuster
Tél. 043 366 55 11
siea@sensus.ch

Bilan du secteur du divertissement interactif suisse

Les fêtes de Noël freinent la baisse des ventes

Après plusieurs années sous le signe de la croissance, le marché des jeux vidéo et PC a souffert d'une baisse l'année passée qui correspond aux conditions économiques défavorables. En 2009, le marché global a enregistré un déficit de 5,8%, le chiffre d'affaires s'élevant à un total de 382,4 millions de CHF. Le quatrième trimestre, qui génère d'habitude environ la moitié des recettes de l'année, a su défier la tendance troublée des consommateurs. Ce sont surtout les affaires de Noël et de fin d'année qui ont contribué à une croissance solide de 1,1%. Grâce au léger bénéfice de 3% au premier trimestre les pertes du deuxième (-21,2%) et du troisième trimestre (-15,8%) ont pu être amorties quelque peu. En comparaison sur le plan international, les résultats du marché suisse se trouvent entre ceux de l'Allemagne (-3%) et le marché le plus grand, c'est-à-dire les États-Unis (-8%). La Grande-Bretagne, le marché le plus important de l'Europe, a atteint un résultat inférieur de 18%.

Consoles : Le chiffre d'affaires 2009 des consoles fixes et mobiles s'élève à 144,5 millions de CHF et se retrouve 10,0% derrière celui de l'année passée. Grâce aux réductions des prix des consoles fixes, dont 277 135 pièces, c'est-à-dire 12% de plus, ont été vendues, ce segment a pu stabiliser ses pertes à 9%. Pour les jeux mobiles, les pertes de 13% étaient plus marquantes et ont touché les deux systèmes (PSP et DS). Au quatrième trimestre 2009, 13% plus de consoles ont été vendues qu'au trimestre de l'année précédente. C'est avant tout la PS3 Slim qui a réussi à prendre les devants en générant une augmentation de 18%. Dû à un prix moyen de vente inférieur le chiffre d'affaires toutes consoles confondues de -2,1% se trouve légèrement sous la période de comparaison.

Jeux : Le marché des jeux vidéo et PC s'est montré un peu plus résistant dans l'ensemble : le chiffre d'affaires a baissé par rapport à l'année précédente de 3% à 237,9 millions de CHF. Le seul bénéfice fut généré par les jeux pour consoles fixes avec 3%, alors que les jeux pour PC (-6%) et les jeux pour consoles fixes (-16%) étaient à la baisse. Au quatrième trimestre, le grand moteur de croissance étaient les jeux. Non seulement les ventes (par pièces), mais aussi le chiffre d'affaires a connu une augmentation d'environ 3,5% par rapport au trimestre de l'année précédente. Un coup d'œil sur le best of des jeux révèle une forte tendance vers le casual gaming pour la famille ou le social gaming. Les cinq jeux les plus vendus – dont ceux de la franchise Mario, Wii-Sport et Fifa – sont tous autorisés à partir de trois ans.

Perspectives : Pour l'année en cours, le secteur s'attend à une stabilisation du chiffre d'affaires au niveau de 2009. Peter Züger, président de la SIEA, désigne comme pilier le plus important outre la tendance progressive des consommateurs, les innovations: „Nous nous attendons à d'autres nouveautés dans le domaine de la commande simplifiée sans manette. Chez ‚Project Natal‘ de Microsoft, il s'agit par exemple d'un hardware récemment développé à destination des consoles. La voix, l'expression et les mouvements du joueur y sont captés en 3D et guident le logiciel. D'autres nouveaux concepts et jeux gagnent des groupes cibles plus larges. Sony lancera aussi un Motion Controller au cours de l'année et a annoncé la compatibilité 3D pour la PS3. Les jeux ‚Legend of Zelda‘ par exemple sont une combinaison entre énigmes, action, missions principales et secondaires, complétée par un contenu intéressant et qui enthousiasment grâce à une bonne jouabilité.“

Bilan du secteur du divertissement interactif suisse

SIEA Chiffres du marché 2009 et T4/2009

Quantités vendues et chiffre d'affaires 2009

	Quantités vendues			Chiffre d'affaires (CHF)		
	2009	Part de marché	Evolution en pour cent	2009	Part de marché	Evolution en pour cent
Marché global	4'372'458		-1.2%	382'412'219		-5.8%
Consoles	461'570	100%	2.2%	144'504'737	100%	-10.0%
Consoles "Home"	277'135	60%	12%	99'432'495	69%	-9%
Nintendo Wii	126'841	46%	14%	39'472'873	40%	-9%
Sony PS3	91'532	33%	23%	44'696'069	45%	-6%
Sony PS2	20'652	7%	-19%	2'891'741	3%	-39%
Xbox 360	38'110	14%	8%	12'371'812	12%	-6%
Consoles portables	184'435	40%	-10%	45'072'242	31%	-13%
Nintendo DS + DSi	133'271	72%	-7%	31'310'803	69%	-10%
Sony PSP	51'030	28%	-16%	13'756'649	31%	-19%
Jeux	3'911'023	100%	-1.6%	237'912'273	100%	-3.0%
PC	711'511	18%	-9%	34'442'471	14%	-6%
Consoles „Home“	2'163'797	55%	7%	151'960'862	64%	3%
Consoles portables	1'035'714	26%	-12%	51'508'939	22%	-16%

Quantités vendues et chiffre d'affaires T4/2009

	Quantités vendues			Chiffre d'affaires (CHF)		
	T4/2009	Part de marché	Evolution en pour cent	T4/2009	Part de marché	Evolution en pour cent
Marché global	1'722'344		4.7%	169'685'770		1.1%
Consoles	223'112	100%	13.0%	69'166'993	100%	-2.1%
Consoles "Home"	153'275	69%	29%	51'556'069	75%	2%
Nintendo Wii	78'996	52%	34%	21'649'284	42%	-3%
Sony PS3	53'064	35%	65%	23'573'875	46%	18%
Sony PS2	4'232	3%	-49%	561'349	1%	-64%
Xbox 360	16'982	11%	-12%	5'771'561	11%	-12%
Consoles portables	69'837	31%	-11%	17'610'924	25%	-13%
Nintendo DS + DSi	46'886	67%	-17%	11'396'859	65%	-17%
Sony PSP	22'951	33%	5%	6'214'065	35%	-2%
Jeux	1'499'233	100%	3.5%	100'518'777	100%	3.4%
PC	223'994	15%	-12%	11'436'038	11%	-15%
Consoles „Home“	905'373	60%	13%	69'074'823	69%	10%
Consoles portables	369'866	25%	-5%	20'007'915	20%	-5%

Bilan du secteur du divertissement interactif suisse

Top 3 jeux par plateformes

<u>2009</u>			<u>T4/2009</u>		
Top 3 jeux Wii		Publisher	Top 3 jeux Wii		Publisher
1	MARIO KART - INCL. WHEEL	NINTENDO	NEW SUPER MARIO BROS		NINTENDO
2	WII SPORTS RESORT - INCL. MOTION PLUS	NINTENDO	WII-FIT PLUS		NINTENDO
3	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	WII SPORTS RESORT - INCL. MOTION PLUS		NINTENDO
Top 3 jeux PS3		Publisher	Top 3 jeux PS3		Publisher
1	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	FIFA 10		ELECTRONIC ARTS
2	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2		ACTIVISION BLIZZARD
3	ASSASSIN'S CREED 2	UBISOFT	ASSASSIN'S CREED 2		UBISOFT
Top 3 Games PS2		Publisher	Top 3 jeux PS2		Publisher
1	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	FIFA 10		ELECTRONIC ARTS
2	NEED FOR SPEED UNDERCOVER	ELECTRONIC ARTS	PRO EVOLUTION SOCCER 2010		KONAMI
3	FIFA 09 (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS	WWE SMACKDOWN VS. RAW 2010		THQ
Top 3 jeux Xbox360		Publisher	Top 3 jeux Xbox 360		Publisher
1	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2		ACTIVISION BLIZZARD
2	ASSASSIN'S CREED 2	UBISOFT	ASSASSIN'S CREED 2		UBISOFT
3	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	FIFA 10		ELECTRONIC ARTS
Top 3 jeux DS		Publisher	Top 3 jeux DS		Publisher
1	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	MARIO & SONIC BEI DEN OLYMP. WINTERSPIELEN		SEGA
2	MARIO & SONIC BEI DEN OLYMPISCHEN WINTERSPIELEN	SEGA	MARIO & LUIGI 3: ABENTUEER BOWSER		NINTENDO
3	MARIO KART	NINTENDO	NEW SUPER MARIO BROS		NINTENDO
Top 3 jeux PSP		Publisher	Top 3 jeux PSP		Publisher
1	NEED FOR SPEED - MOST WANTED 5-1-0 (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS	FIFA 10		ELECTRONIC ARTS
2	FIFA 09 (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS	GRAN TURISMO		SONY
3	THE SIMPSONS (PLATINUM)	ELECTRONIC ARTS	ASSASSIN'S CREED 2		UBISOFT
Top 3 jeux PC		Publisher	Top 3 jeux PC		Publisher
1	SIMS 3	ELECTRONIC ARTS	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2		ACTIVISION BLIZZARD
2	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	SIMS 3		ELECTRONIC ARTS
3	ANNO 1404	UBISOFT	SIMS 3 - WORLD ADVENTURES EXPANSION PACK		ELECTRONIC ARTS

Bilan du secteur du divertissement interactif suisse

Top 30 jeux 2009

Top 30 des jeux, classement ind. pour toutes les plateformes		Publisher	Plateforme	PEGI
1	MARIO KART - INCL. WHEEL	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
2	WII SPORTS RESORT - INCL. MOTION PLUS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
3	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
4	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
5	WII-FIT WITH BALANCE BOARD	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
6	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	SONY PS3	18+
7	WII PLAY + REMOTE CONT.	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
8	SIMS 3	ELECTRONIC ARTS	PC	12+
9	WII-FIT PLUS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
10	ASSASSIN'S CREED 2	UBISOFT	SONY PS3	18+
11	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
12	MARIO & SONIC BEI DEN OLYMPISCHEN WINTERSPIELEN	SEGA	NINTENDO DS	3+
13	MARIO KART	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
14	POKEMON PLATIN	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
15	MARIO & SONIC BEI DEN OLYMPISCHEN WINTERSPIELEN	SEGA	NINTENDO WII	3+
16	NEED FOR SPEED SHIFT	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
17	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	MICROSOFT XBOX 360	18+
18	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	PC	18+
19	ANNO 1404	UBISOFT	PC	7+
20	UNCHARTED 2: AMONG THIEVES	SONY	SONY PS3	16+
21	FIFA 09	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
22	MARIO PARTY 8	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
23	SUPER MARIO 64	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
24	PROFESSOR LAYTON UND DAS GEHEIMNISVOLLE DORF	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
25	DR. KAWASHIMAS GEHIRN-JOGGING	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
26	SUPER MARIO GALAXY	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
27	NHL 10	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	16+
28	RESIDENT EVIL 5	CAPCOM	SONY PS3	18+
29	GTA IV	TAKE 2	SONY PS3	18+
30	MARIO PARTY	NINTENDO	NINTENDO DS	3+

Pourcentage PEGI des jeux Top 30 (des quantités vendues)

PEGI	Pourcentage Top 30
3+	67%
7+	3%
12+	3%
16+	7%
18+	20%

Bilan du secteur du divertissement interactif suisse

Top 30 jeux T4/2009

Top 30 des jeux, classement ind. pour toutes les plateformes		Publisher	Plateforme	PEGI
1	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
2	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
3	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	SONY PS3	18+
4	WII-FIT PLUS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
5	ASSASSIN'S CREED 2	UBISOFT	SONY PS3	18+
6	MARIO & SONIC BEI DEN OLYMPISCHEN WINTERSPIELEN	SEGA	NINTENDO DS	3+
7	WII SPORTS RESORT - INCL. MOTION PLUS	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
8	MARIO & SONIC BEI DEN OLYMPISCHEN WINTERSPIELEN	SEGA	NINTENDO WII	3+
9	MARIO KART - INCL. WHEEL	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
10	WII PLAY + REMOTE CONT.	NINTENDO	NINTENDO WII	3+
11	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	MICROSOFT XBOX 360	18+
12	CALL OF DUTY: MODERN WARFARE 2	ACTIVISION BLIZZARD	PC	18+
13	UNCHARTED 2: AMONG THIEVES	SONY	SONY PS3	16+
14	NEED FOR SPEED SHIFT	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	3+
15	PRO EVOLUTION SOCCER 2010	KONAMI	SONY PS3	3+
16	ASSASSIN'S CREED 2	UBISOFT	MICROSOFT XBOX 360	18+
17	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	SONY PS2	3+
18	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	MICROSOFT XBOX 360	3+
19	MARIO & LUIGI 3: ABENTEUER BOWSER	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
20	NEW SUPER MARIO BROS	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
21	PROFESSOR LAYTON & PANDORA'S BOX	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
22	NHL 10	ELECTRONIC ARTS	SONY PS3	16+
23	TEKKEN 6	NAMCO BANDAI	SONY PS3	12+
24	LEGEND OF ZELDA: SPIRIT TRACKS	NINTENDO	NINTENDO DS	7+
25	MARIO KART	NINTENDO	NINTENDO DS	3+
26	SIMS 3	ELECTRONIC ARTS	PC	12+
27	FORMULA 1 2009	CODEMASTER	NINTENDO WII	3+
28	FORZA MOTORSPORT 3	MICROSOFT	MICROSOFT XBOX 360	3+
29	OPERATION FLASHPOINT: DRAGON RISING	CODEMASTER	SONY PS3	18+
30	FIFA 10	ELECTRONIC ARTS	SONY PSP	3+

Pourcentage PEGI des jeux Top 30 (des quantités vendues)

PEGI	Pourcentage Top 30
3+	63%
7+	3%
12+	7%
16+	7%
18+	20%